|  |  |
| --- | --- |
| **лого_название_фонд** | г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 158, оф. 1706тел.: +7 (962) 454-96-10e-mail: info@kartfond.ru |

Соответствие рекламных

конструкций архитектурному

облику сложившейся

застройки согласовано

заместителем начальника отдела

строительства архитектуры и транспорта

Нефтекумского городского округа

Ставропольского края

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Корсак

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

**Нефтекумского городского округа**

**СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**(текстовая часть)**

|  |  |
| --- | --- |
| Генеральный директор | Д.Н. Панин |

Ставрополь, 2022

Содержание

[ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4](#_Toc95737581)

[1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций 4](#_Toc95737582)

[2. Сфера применения Схемы 5](#_Toc95737583)

[3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме 6](#_Toc95737584)

[4. Типы и виды рекламных конструкций 7](#_Toc95737585)

[5. Действие схемы по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования Нефтекумского городского округа Ставропольского края 9](#_Toc95737586)

[6. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам 12](#_Toc95737587)

[ЧАСТЬ 2. ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И УТИЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ 13](#_Toc95737588)

[7. Общие требования к распространению наружной рекламы 13](#_Toc95737589)

[8. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции 14](#_Toc95737590)

[9. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Эксплуатация рекламной конструкции. 14](#_Toc95737591)

[10. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции. 17](#_Toc95737592)

[11. Демонтаж рекламной конструкции 18](#_Toc95737593)

[12. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям 19](#_Toc95737594)

[13. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях 21](#_Toc95737595)

[ЧАСТЬ 3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ НЕФТЕКУМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ 21](#_Toc95737596)

[14. Зонирование территории Нефтекумского городского округа, определяющее возможность размещения рекламных конструкций 21](#_Toc95737597)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 22](#_Toc95737598)

[Приложение 1. Основные виды рекламных конструкций 22](#_Toc95737599)

[Приложение 2. Существующие рекламные конструкции, расположенные на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края 23](#_Toc95737600)

[Приложение 3. Реестр новых рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края 29](#_Toc95737601)

[Приложение 4. Чертежи местоположения рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края (абрисы и фотографии рекламных мест) 30](#_Toc95737602)

[Приложение 5. Карта размещения рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края 31](#_Toc95737603)

[Приложение 6. Карта правил землепользования и застройки Нефтекумского городского округа Ставропольского края с зонами размещения рекламных конструкций 32](#_Toc95737604)

# ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1.1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края (далее – Нефтекумского городского округа) разработана в целях реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Закона Ставропольского края № 117-кз от 10.12.2013 г. «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», постановления Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. №335-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», иных законов и нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы.

Проект разработан в соответствии с требованиями:

* Градостроительного кодекса РФ;
* Земельного кодекса РФ;
* Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
* Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
* ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
* ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;
* Технический регламент таможенного союза ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог»;
* Федеральный закон от 26.06.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
* Федеральный закон от 08.11.2007 г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
* Закона Ставропольского края «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (распоряжение правительства Ставропольского края от 23 сентября 2013г. №323-рп);
* Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (утвержден постановлением Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. №335-п);
* СП 42.13330.2016 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89\*;
* Закона Ставропольского края от 27.12.2019 г. №110-кз «О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года»;
* Постановления Думы Ставропольского края от 28.04.2016 г. №2601-V ДСК « О законе Ставропольского края «О преобразовании муниципальных образований, входящих в состав Нефтекумского муниципального района Ставропольского края, и об организации местного самоуправления на территории Нефтекумского муниципального района Ставропольского края».

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций.

1.3. Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению, эксплуатации и демонтажу на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края.

1.4. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности утверждается решением администрации Нефтекумского городского округа.

## 2. Сфера применения Схемы

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), а также при эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке размещения рекламных конструкций. Схема не распространяет свое действие на вывески, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2.2. Положения Схемы обязательны для соблюдения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, должностными лицами, осуществляющими, регулирующими или контролирующими деятельность по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа.

2.3. Содержащиеся в Схеме требования имеют прямое действие на всей территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края и могут быть изменены только путем внесения изменений в настоящую Схему.

## 3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме

Понятия, используемые в настоящей Схеме, применяются в следующем значении:

Антимонопольный орган – федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

Баннер – графическое изображение рекламного характера, которое крепится к рекламной конструкции в соответствии с требованиями, определенными проектом.

Временная рекламная конструкция – рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли, иные подобные технические средства).

Вывеска – конструкция в объемном или плоском исполнении, содержащая сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота. Располагается, как правило, на фасаде здания.

Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Ответственный за эксплуатацию рекламной конструкции – лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная конструкция – щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат, а также иное техническое

средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламные конструкции не являются объектами недвижимости.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Эксплуатация рекламной конструкции – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, модернизация и ремонт.

Иные понятия и термины, используемые в настоящей Схеме, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе», Законом Ставропольского края от 10.12.2013 № 117-кз «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

## 4. Типы и виды рекламных конструкций

4.1. Основные типы рекламных конструкций (Приложение 1):

*Афишный стенд –* рекламный носитель, относящийся к конструкциям малого формата, размером информационного поля, как правило, 1,80 х 1,75 м. Используется для размещения информации о развлекательно-познавательных мероприятиях. Имеет разновидности: отдельностоящие и подвесные конструкции, которые крепятся к стенам зданий.

*Брандмауэры* – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (далее – информационное поле).

*Перетяжки* – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и двух информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь светлое оформление, в том числе гирлянды.

*Пиллары* – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трехгранные тумбы), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 метра, присоединяемых к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы.

*Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта* – рекламные конструкции с информационным полем, размещаемые на элементах остановочных пунктов.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения электронного табло, размером 0,5 х 0,815 х 0,06 м.

Площадь информационного поля остановочного павильона определяется общей площадью его сторон, используемых для размещения рекламы. Доведение до потребителя рекламных сообщений / изображений производится с помощью неподвижных полиграфических постеров, с помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.) или с помощью демонстрации изображений».

*Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели* (на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты и т. д.) – рекламные конструкции с информационным полем, размещаемые на элементах уличной мебели.

*Сити-борды* – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 3,7x2,7 метра.

*Сити-форматы* (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2 x 1,8 метра, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

*Суперборды* (суперсайты) – щитовые рекламные конструкции, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие не более трех информационных полей, размер каждого может составлять 12,0 x 4,0 метра 12,0 х 5,0 метров или 15,0 x 5,0 метров.

*Щиты* – щитовые рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 x 3,0 метра.

*Электронные табло* – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

*Призматроны* – рекламные конструкции, визуальная поверхность которых состоит из трехгранных поворачивающихся призм.

*Панель-кронштейн* – это небольшая рекламная конструкция (практически те же самые световая вывеска или световой короб), которая, как кронштейн, крепится лишь одной своей стороной к стене, электрической опоре, собственной опоре и т.д.

4.2. Основные виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Нефтекумского городского округа:

1) *по месту расположения*

* отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
* рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;
* рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

2) *по площади информационного поля*

* малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
* крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;
* рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

## 5. Действие схемы по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования Нефтекумского городского округа Ставропольского края

5.1. Схема разрабатывается на основе и в соответствии с утвержденными генеральными планами:

1. г. Нефтекумск (Решение Совета депутатов муниципального образования города Нефтекумска Нефтекумского района Ставропольского края от 27 сентября 2006 г. №65 «Об утверждении градостроительной документации «Концепция развития и генеральный план города Нефтекумска»);
2. п. Затеречный (Решение Совета депутатов муниципального образования поселка Затеречный Нефтекумского района Ставропольского края пятого созыва, решение от 29 мая 2017 года №39 «Об утверждении Генерального плана муниципального образования поселка Затеречный Нефтекумского района Ставропольского края»);
3. с. Ачикулак *(*Решение Совета депутатов муниципального образования села Ачикулак Нефтекумского района Ставропольского края третьего созыва от 17 октября 2014 года № 172 «Об утверждении Генерального плана муниципального образования села Ачикулак Нефтекумского района Ставропольского края»);
4. Закумский сельсовет (Решение Совета депутатов муниципального образования Закумского сельсовета Нефтекумского районаСтавропольского края четвертого созыва от 20 июня 2013 года №133 «Об утверждении Генерального плана муниципального образования Закумского сельсовета и Правил землепользования муниципального образования Закумского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
5. Зимнеставочный сельсовет (Решение Совета депутатов муниципального образования Зимнеставочного сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края четвертого созыва от 26 апреля 2012 года №57 «Об утверждении Генерального плана поселка Зимняя Ставка Нефтекумского района Ставропольского края и Генерального плана аула Бакрес Нефтекумского района Ставропольского края»);
6. Зункарский сельсовет (Решение Совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края от 5 сентября 2017 года № 503 «Об утверждении Генерального плана муниципального образования Зункарского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
7. Кара-Тюбинский сельсовет (Решение Совета депутатов муниципального образования Кара-Тюбинского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края четвертого созыва от 04 октября 20102 года №97 «Об утверждении Генерального плана муниципального образования Кара-Тюбинского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
8. Каясулинский сельсовет (Решение совета депутатов муниципального образования Каясулинского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края от 03 апреля 2014 года №129 «Об утверждении Генерального плана муниципального образования Каясулинского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»
9. Махмуд-Мектебский сельсовет (Решение Совета депутатов муниципального образования Махмуд-Мектебского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края от 25 декабря 2012 года №31 «Об утверждении Генерального плана муниципального образования Махмуд-Мектебского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
10. Новкус-Артезианский сельсовет (Решение совета депутатов муниципального образования Новкус-Артезианского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края от 28 марта 2014 года №118 «Об утверждении Генерального плана муниципального образования Новкус-Артезианского сельсовета и Правил землепользования и застройки муниципального образования Новкус-Артезианского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
11. Озекс-Суатский сельсовет (Решение Совета депутатов муниципального образования Озек-Суатского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края четвертого созыва от 25 июля 2012 года № 66 «Об утверждении Генерального плана села Озек-Суат и Генерального плана аула Абдул-Газы Нефтекумского района Ставропольского края и правил землепользования и застройки муниципального образования»);
12. Тукуй-Мектебский сельсовет (Решение совета депутатов муниципального образования Тукуй-Мектебского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края четвертого созыва от 18 апреля 2014 года №109 «Об утверждении Генерального плана и Правил землепользования и застройки муниципального образования Тукуй-Мектебского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»).

А также на основе и в соответствии с утвержденными правилами землепользования и застройки:

1. г. Нефтекумск (Решение Думы Нефтекумского городского округа Ставропольского края от 26 декабря 2017 г. №77 «О внесении изменений в Правила землепользования и застройки муниципального образования города Нефтекумска Нефтекумского района Ставропольского края»);
2. п. Затеречный (Решение Совета депутатов муниципального образования поселка Затеречный Нефтекумского района Ставропольского края пятого созыва, решение от 01 августа 2017 года №45 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования поселка Затеречный Нефтекумского района Ставропольского края»);
3. с. Ачикулак (Решение Совета депутатов Нефтекумского муниципального района Ставропольского края третьего созыва от 21 марта 2017 года № 466 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования села Ачикулак Нефтекумского района Ставропольского края»);
4. Закумский сельсовет (Решение Совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края третьего созыва от 20 декабря 2016 года №431 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования Закумского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
5. Зимнеставочный сельсовет (Решение Совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края третьего созыва от 06 июня 2017 года №480 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования Зимнеставочного сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
6. Зункарский сельсовет (Решение Совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края от 5 сентября 2017 года № 499 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования Зункарского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
7. Кара-Тюбинский сельсовет (Решение Совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края от 21 марта 2017 года №467 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования Кара-Тюбинского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
8. Каясулинский сельсовет (Решение Совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края от 06 июня 2017 года №481 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования Каясулинского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
9. Махмуд-Мектебский сельсовет (Решение Совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края от 06 июня 2017 года №482 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования Махмуд-Мектебского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
10. Новкус-Артезианский сельсовет (Решение совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края от 05 сентября 2017 года №500 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования Новкус-Артезианского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»);
11. Озекс-Суатский сельсовет (Решение совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края от 6 сентября 2016 года №392 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования села Озек-Суат Нефтекумского района Ставропольского края»);
12. Тукуй-Мектебский сельсовет (Решение совета Нефтекумского муниципального района Ставропольского края от 05 сентября 2017 года №501 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования Тукуй-Мектебского сельсовета Нефтекумского района Ставропольского края»).

## 6. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам

6.1. Принятые до введения в действие настоящей Схемы нормативные правовые акты органов местного самоуправления по вопросам размещения и использования рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа применяются в части, не противоречащей настоящей Схеме.

6.2. Рекламные конструкции, существовавшие на законных основаниях до введения в действие настоящей Схемы, являются несоответствующими настоящей Схеме в случаях, когда эти объекты:

1) размещены за пределами зон и мест размещения, предусмотренных в Схеме для размещения рекламных конструкций;

2) имеют типы и виды, параметры и характеристики рекламных конструкций, не соответствующие установленным настоящей Схемой для конкретной зоны размещения рекламных конструкций;

3) нарушают требования обеспечения эстетичного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительные нормы и правила, требования безопасности.

6.3. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не противоречащие ей, являются действительными и действуют до окончания срока полученного разрешения. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не соответствующие ей подлежат демонтажу.

# ЧАСТЬ 2. ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И УТИЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

## 7. Общие требования к распространению наружной рекламы

7.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

7.2. Распространение наружной рекламы и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем.

7.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. Рекламные конструкции должны быть изготовлены и размещены в строгом соответствии с проектами и Схемой размещения рекламных конструкций. Проектная документация подлежит согласованию с инженерными службами, главным архитектором Нефтекумского городского округа.

7.5. Рекламная конструкция, установленная без разрешения, является самовольной. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории Нефтекумского городского округа без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу в соответствии со статьей 11 настоящей Схемы.

7.6. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов.

7.7. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. До введения в действие технического регламента рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», настоящей Схеме.

7.8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7.9. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

## 8. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», а также нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления Нефтекумского городского округа.

В случае, если недвижимое имущество, находится в муниципальной собственности Нефтекумского городского округа, договор заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией Нефтекумского городского округа по результатам проведения торгов. Форма проведения торгов устанавливается администрацией Нефтекумского городского округа. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция закреплено на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, договор заключается с лицом обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [ч. 5.1](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_58968/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/#dst100478) ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006. №38-ФЗ «О рекламе».

## 9. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Эксплуатация рекламной конструкции.

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления Нефтекумского городского округа.

9.2. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления Нефтекумского городского округа.

9.3. К указанному заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе:

а) для физического лица – копия паспорта и/или выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (запрашивается органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкции в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, если заявитель не предоставил указанные документы самостоятельно);

б) для юридического лица – выписка из единого государственного реестра юридических лиц (запрашивается органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкции в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, если заявитель не предоставил указанные документы самостоятельно);

2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. При этом должны быть соблюдены требования Жилищного кодекса к проведению общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация Нефтекумского городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

3) документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

а) компьютерный монтаж (цветной), показывающий размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости или земельном участке;

б) проект рекламной конструкции, отображающий внешний вид, территориальное размещение и технические параметры рекламной конструкции (с указанием срока службы и конструктивных характеристик). Схема размещения рекламной конструкции выполняется на топографической съемке территории в масштабе 1:500 (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

4) документ об оплате государственной пошлины;

5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.4. После регистрации заявление с приложенными документами направляется Главой Нефтекумского городского округа Ставропольского края в Управление архитектуры и градостроительства администрации Нефтекумского городского округа для рассмотрения.

9.5. Управление архитектуры и градостроительства администрации Нефтекумского городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Нефтекумского городского округа.

9.6. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема документов.

9.7. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией Нефтекумского городского округа по следующим основаниям:

 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;

 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Нефтекумского городского округа;

 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

 6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе».

 9.8. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.9. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляют 8-10 лет.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

9.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Нефтекумского городского округа обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

9.11. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки средства размещения наружной рекламы.

## 10. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

10.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается администрацией Нефтекумского городского округа и оформляется постановлением администрации Нефтекумского городского округа. Постановление администрации Нефтекумского городского округа об аннулировании разрешения направляется владельцу рекламной конструкции.

10.2. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения в администрацию Нефтекумского городского округа;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции в администрацию Нефтекумского городского округа;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ;

10.3 Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ.

## 11. Демонтаж рекламной конструкции

11.1. Демонтаж рекламной конструкции осуществляется на основании предписания администрации Нефтекумского городского округа в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

11.2. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена такая конструкция, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции на основании предписания Нефтекумского городского округа в течение месяца, а также обязан удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней.

11.3. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после демонтажа средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

11.4. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Нефтекумского городского округа вправе обеспечить осуществление демонтажа рекламной конструкции за счет местного бюджета в соответствии с Порядком осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края. По требованию органа местного самоуправления муниципального округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.5. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

## 12. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям

12.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сложившейся застройки. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается соответствие:

* колористика – для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;
* стилистика окружающей среды – при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;
* пропорции и масштаб – размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

12.2. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике сложившейся застройки:

* гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования, улучшая внешний облик сложившейся застройки;
* иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

12.3. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

12.4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации рекламные конструкции должны иметь единый упорядоченный характер.

12.5. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры фасадов зданий при размещении рекламных конструкций площадь информационного поля рекламы должна составлять не более 3% глухой поверхности фасада. Запрещено закрывать витрины зданий и сооружений рекламоносителями.

12.6. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля при условии разработки данного раздела в составе проектной документации.

12.7. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливается в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

12.8. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

12.9. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

12.10. Средства наружной рекламы или отдельных их частей не должны размещаться:

* на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
* на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
* над проезжей частью;
* на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
* на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

12.11. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, указанных в ГОСТ Р 52044-2003.

12.12. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

12.13. Рекламно-информационные знаки не могут размещаться в одном створе с дорожными знаками и ограничивать их видимость или мешать их восприятию водителями транспортных средств и пешеходами.

## 13. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях

13.1. Рекламные конструкции на территории Нефтекумского городского округа не размещаются на объектах культурного наследия.

# ЧАСТЬ 3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ НЕФТЕКУМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

## 14. Зонирование территории Нефтекумского городского округа, определяющее возможность размещения рекламных конструкций

На территории Нефтекумского городского округа выделена 1 зона, предусматривающая размещение строго определенных рекламных конструкций, а также определены характеристики существующих рекламных мест и установленных на них рекламных конструкций (приложение 2).

 ЗОНА 1. Зона размещения наземных рекламных конструкций среднего и малого формата представлена щитами 3,0 х 6,0 м и 1,65 х 2,0 м.

Рекламные конструкции среднего и малого формата (щиты, сити-форматы, панель-кронштейны) разрешено размещать только в пределах улично-дорожной сети. Размещение рекламы на ограждениях земельных участков индивидуальной жилой застройки с уличной стороны запрещено.

На всей территории Нефтекумского городского округа допускается размещение рекламных конструкций, совмещенных с элементами уличной мебели, а также на остановочных пунктах.

Размещение рекламных конструкций производится в соответствии с проектной документацией, согласованной с главным архитектором и инженерными службами Нефтекумского городского округа.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1. Основные виды рекламных конструкций



## Приложение 2. Существующие рекламные конструкции, расположенные на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Обозначения** | **Координаты X** | **Координаты Y** | **Вид конструкции** | **Тип конструкции** | **Высота** | **Ширина** | **Площадь** | **Местоположение конструкции** |
| 1 | Щ-001-001 | 444213.49 | 2320528.11 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 143 +120м (справа) |
| 2 | Щ-001-002 | 444322.85 | 2320144.17 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 143 +500м (справа) |
| 3 | Щ-001-003 | 444420.23 | 2319763.95 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 143 +850м (справа) |
| 4 | Щ-001-004 | 444458.91 | 2319595.84 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 144 (справа) |
| 5 | Щ-001-005 | 444522.28 | 2319399.4 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 144 +210м (справа) |
| 6 | Щ-001-006 | 444548.53 | 2319149.67 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 144 +410м (справа) |
| 7 | Щ-001-007 | 444703.22 | 2318676.84 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 144 +940м (справа) |
| 8 | Щ-001-008 | 444712.32 | 2318527.92 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 145 +100м (справа) |
| 9 | Щ-001-009 | 444719.57 | 2318473.73 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 145 +100м (слева) |
| 10 | Щ-001-010 | 444787.27 | 2318358.99 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 145 +271м (справа) |
| 11 | Щ-001-011 | 444773.81 | 2318201.31 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 145 +425м (слева) |
| 12 | Щ-001-012 | 444880.73 | 2318054.92 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 145 +577м (справа) |
| 13 | Щ-001-013 | 444843.53 | 2317979.89 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 145 +700м (слева) |
| 14 | Щ-001-014 | 444922.15 | 2317732.26 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 146 +028м (слева) |
| 15 | Щ-001-015 | 445035.54 | 2317386.42 | Щит | Существующий | 3 | 6 |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 146 +400м (справа) |
| 16 | Щ-001-016 | 445025.63 | 2317328.66 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, федеральная автомобильная дорога «Кочубей-Нефтекумск-Зеленокумск-Минеральные-Воды» 146 +475м (слева) |
| 17 | Щ-001-017 | 444604.6 | 2318624.61 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, пр. Нефтяников, напротив здания Сберегательного банка |
| 18 | Щ-001-018 | 444093.1 | 2318426.66 | Щит | Существующий | 1,65 | 2 | 3,3 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, пр. Нефтяников, в районе гостиницы «Дружбы» |
| 19 | Щ-001-019 | 444235.13 | 2320449.92 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, на выезде из города в сторону поселка Затеречный |
| 20 | Щ-001-020 | 442784.42 | 2319597.18 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, ул. Шоссейная, Ачикулакский транкт, на въезде в город со стороны села Ачикулак, напротив АЗС |
| 21 | Щ-001-021 | 443994,8304 | 2318467,4 | Щит | Существующий | 3 | 6 | 36 | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ г. Нефтекумск, площадь Ленина |

## Приложение 3. Реестр новых рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Щ-001-022 | 449195,974 | 2335797,204  | Щит | Планируемый |  |  |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ п. Затеречный |
| 2 | Щ-001-023 | 447708,169 | 2337560,401  | Щит | Планируемый |  |  |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ п. Затеречный |
| 3 | Щ-001-024 | 429030,042 | 2310999,973  | Щит | Планируемый |  |  |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ х. Андрей-Курган |
| 4 | Щ-001-025 | 427598,034 | 2310761,637  | Щит | Планируемый |  |  |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ х. Андрей-Курган |
| 5 | Щ-001-026 | 420736,195 | 2306727,107  | Щит | Планируемый |  |  |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ с. Ачикулак |
| 6 | Щ-001-027 | 419264,015 | 2307278,485  | Щит | Планируемый |  |  |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ с. Ачикулак |
| 7 | Щ-001-028 | 411053,250 | 2301895,252  | Щит | Планируемый |  |  |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ аул Новкус-Артезиан |
| 8 | Щ-001-029 | 410234,175 | 2303192,122  | Щит | Планируемый |  |  |  | Ставропольский край, Нефтекумский городской округ аул Новкус-Артезиан |

## Приложение 4. Чертежи местоположения рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края (абрисы и фотографии рекламных мест)

*см. графическую часть проекта*

## Приложение 5. Карта размещения рекламных конструкций на территории Нефтекумского городского округа Ставропольского края

*см. графическую часть проекта*

## Приложение 6. Карта правил землепользования и застройки Нефтекумского городского округа Ставропольского края с зонами размещения рекламных конструкций

*см. графическую часть проекта*