**О развитии безналичных расчетов, в том числе на рынках и ярмарках**

В целях дальнейшего развития безналичных расчетов и обеспечения жителей удобными и безопасными способами оплаты товаров и услуг следует отметить важность процесса цифровизации рынков и ярмарок на территории Ставропольского края.

Согласно [данным Отделения по Ставропольскому краю Южного главного управления ЦБ РФ](https://www.cbr.ru/press/regevent/?id=45386) за год количество платежных карт в Ставропольском крае выросло на 12,9%, составив около 6 млн. штук. На одного жителя в среднем приходится по 2 банковские карты.

«Люди привыкли к новым удобным финансовым сервисам и услугам: Система быстрых платежей, оплата по QR‑коду, расчет картой за проезд в общественном транспорте. Отсюда и существенный рост суммы безналичной оплаты за товары и услуги: больше 93% в общем количестве операций с картами. Остальные 7% – это снятие наличных», — комментирует Георгий Тикунов, управляющий Отделением Ставрополь Южного ГУ Банка России.

Росту доли торговых мест с возможностью безналичной оплаты может способствовать использование предпринимателями инновационных платёжных сервисов (платёжные сервисы, возможные к использованию торгово-сервисных точек на рынках и ярмарках - QR-оплата, переводы с помощью «Системы быстрых платежей», NFC-метки и иные платёжные сервисы), а также изменение платёжных привычек населения через повышение финансовой грамотности.

Так, благодаря простоте и надежности СБП Банка России наблюдается устойчивый рост торгово-сервисных точек, представляющих возможность покупок путем сканирования QR-кода.

Использование СБП выгодно для малого и среднего бизнеса, в том числе за счет возможности реализации предпринимателями данного сервиса без необходимости установки РОS-терминала, как следствие, отсутствуют затраты на покупку и (или) аренду оборудования, низкой эквайринговой комиссии, которая не превышает 0,7 % (по ряду товаров – 0,4 %), а также зачисления денежных средств на счет получателя в течение нескольких секунд. Для населения СПБ привлекательна своим удобством, возможностью оплаты в режиме 365/24/7 и безопасностью.

Также реализаторы на ярмарках могут предоставлять покупателям сведения о возможных способах безналичной оплаты в виде оформленной в единой стилистике информационной памятки (таблички), расположенной на фасаде торгово-сервисной точки (палатки, киоска и др.).

В связи со всем вышеизложенным, рекомендуем представителям предпринимательского сообщества активно развивать безналичные расчеты с покупателями, в том числе на рынках и ярмарках, тем самым расширяя клиентскую базу и увеличивая свой товарооборот.